

In-Car Targeting Programmatic Advertising

In-Car Targeting ist eine Möglichkeit für Unternehmen Kunden in internetfähigen Autos durch Navigations-, Sprach- und Empfehlungssysteme anzusprechen.

Durchschnittlich verbringen Autofahrer fast eine Stunde pro Tag im Auto. Darum wird es für Unternehmen immer wichtiger Menschen auch in dieser Umgebung zu erreichen.

Durch Platzierungen auf dem Navigationsbildschirm können die Advertiser ihre Zielgruppe bei der Suche nach interessanten Orten und durch proaktive Empfehlungen von Stopps erreichen.

Zum Beispiel können Brands mit auffälligen Pins auf der Karte hervorstechen, in den Suchergebnissen besser platziert werden oder mit ihrem Store proaktiv vom Auto aus empfohlen werden.

Vorteile für:

- **Automobilhersteller** generieren zusätzliche Einnahmen über die gesamte Lebensdauer des Fahrzeugs. Die Integration der vernetzten Systeme ist schnell und kostengünstig möglich und verbessert das Fahrerlebnis und erhöht das Engagement der Fahrer
- **Brands und lokale Unternehmen** haben die Möglichkeit eine Vielzahl neuer Kunden anzusprechen, die vorher nicht adressierbar waren. Die Werbelösung kann effektiv genutzt werden um Besucher mit der standortbezogenen und kontextbezogenen Echtzeit-Werbung in die Geschäfte zu bringen
- **Fahrer und Beifahrer** profitieren durch mehr relevante Informationen während der Fahrt und Zeit- sowie Kostenersparnis durch nützliche Empfehlungen, subventionierte Hardwarekosten und gezielte Rabattprogramme

Auf einen Blick

- Verbindet Unternehmen mit Autofahrern Location-based & Real-time durch:
- **First Rank**
Erstes Ergebnis bei der In-Car Suche im Entertainment-System
- **Branded POI**
Marken-Logo auf der Karte des Navigationbildschirms
- **Recommendation**
Empfiehl den Store oder POI proaktiv als Stopp auf der Route
- **In-Car Offer**
Personalisierte und interaktive (Push-) Nachrichten

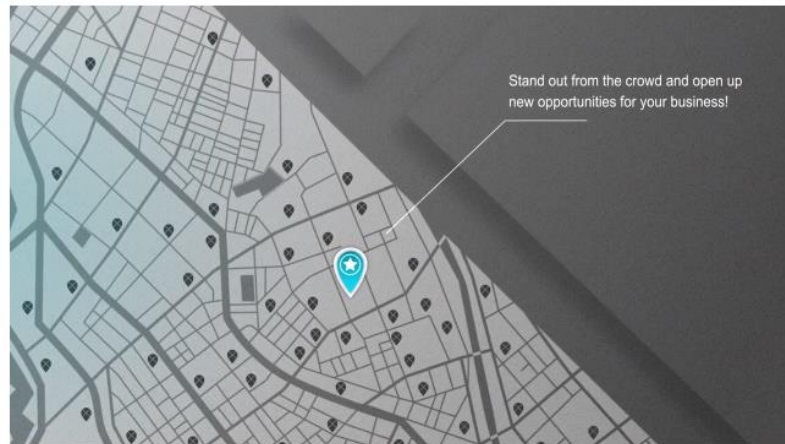
First Rank

Wir ermöglichen es Werbetreibenden Autofahrer auf ihren Navigationsbildschirmen zu erreichen, wenn sie nach interessanten Orten suchen. Unternehmen können in den Suchergebnissen höher ranken und an die Spitze der Liste klettern. Die Ergebnisse auf Platz 1 werden 5 Mal häufiger ausgewählt als die Ergebnisse auf Platz 2.



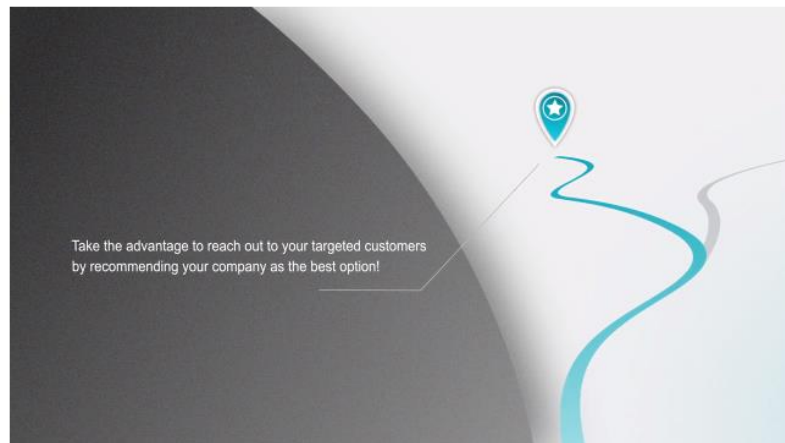
Branded POI

Unternehmen können sich mit auffälligen Karten-Pins von anderen abheben und in Erinnerung bleiben. Marken-POIs werden auf Navigations-karten je nach Zoomstufe, Relevanz, Entfernung und Preis angezeigt. Die POIs werden automatisch platziert, wenn die Karte sichtbar ist.



Recommendation

Millionen von Autofahrern können während der Fahrt Marken empfohlen werden. Der Algorithmus liefert absichtsgesteuerte, proaktive Anzeigen in Echtzeit an die richtigen User. Von Tankstellen, wenn der Tank leer ist, bis zu Parkhäusern am Zielort – Proaktive Empfehlungen erscheinen auf den Bildschirmen im Auto, abhängig von Relevanz, Anzeigenqualität, Entfernungen und Preis.



In-Car Offer

Die Technologie ermöglicht es lokalen Unternehmen und Brands den Fahrer*innen personalisierte Premium-Dienste und -Produkte anzubieten. Standortbezogene Angebote (z.B. kostenloser Kaffee) oder Premium-Services (z.B. Parkservices) machen die Fahrt zu einem Premium-Erlebnis und schaffen einen direkten, greifbaren Wert für die User.



Targeting Optionen

- Marke, Fahrzeug- und Motortyp
- Fahrdauer (tatsächlich und verbleibend)
- Smartphone-Modell (verbunden)
- Präferenzen auf Fahrzeugklasse (z.B. 7-er-Reihe Fahrer)
- Tages- & Jahreszeit, Wetter, Temperatur
- Übliche Orte / POIs
- Anzahl Passagiere an Bord
- Nutzermerkmale (z.B. Alter, Geschlecht, Sprache)
- GPS-Standort und Zielort
- Verkehr, Straße, Art der Fahrt (z.B. Pendeln, Urlaub)
- Musikgeschmack
- Fahrprofil (z.B. sportlich)

Use Cases

Fahrern von Family-Vans wird in der Sprachsuche ein nahegelegener Standort von Supermarkt A prominent in der Ergebnisliste angezeigt.

Das Markenlogo von Modegeschäft B wird Urlaubern als individualisierter Map Pin auf der Navigationskarte angezeigt.



Eine interaktive Anzeige bewirbt Autos mit 4 Passagieren an Bord ein Familienmenu bei Fast-Food-Kette C.

Eine Pausenempfehlung spielt Premium OEM-Fahrern einen 20 % Rabattcode auf einen Kaffee bei Café D aus.



In-Car Experiences der Zukunft



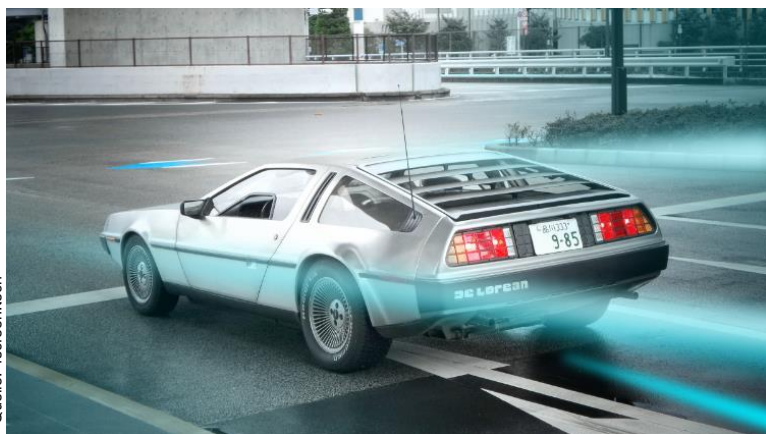
Interaktion mit Out-Of-Home

Ergänzung von Out-Of-Home Screens mit Benachrichtigungen oder Navigationshinweisen im Auto für nahtlose Interaktion und Performance Tracking



Augmented Reality Highlights

Platzierung interaktiver, virtueller Objekte in der erweiterten Realität (z.B. Projektion auf die Frontscheibe), die den Usern helfen die Umgebung zu entdecken



Autonomous Driving Services

Fahrzeuge werden zukünftig autonom entscheiden wo sie parken oder aufladen – Unternehmen werden diese Entscheidungen beeinflussen können